

Скрытая цена боли: почему это важно для экономики и рынка труда вашей страны

Европейский день осведомлённости о боли 2026: «Скрытая цена боли»

Социально-экономический вызов

Хроническая боль может полностью подчинить себе жизнь человека, нарушая его способность работать, спать, концентрироваться и выполнять повседневные дела. Она затрагивает **20 % взрослого населения Европы** (примерно 150 миллионов человек), создавая значительную нагрузку на рынки труда, системы здравоохранения и национальные экономики. По данным проведенного в 2021 г. исследования, распространенность хронической боли в России достигает 43% среди взрослого населения.

Когда хроническая боль затрагивает миллионы людей, её последствия выходят далеко за рамки индивидуальных страданий. Совокупные прямые и косвенные затраты, связанные с хронической болью, включая абсентеизм (отсутствие на работе), презентеизм (присутствие на работе при сниженной работоспособности) и преждевременный выход на пенсию, по оценкам, составляют **от 3 % до 10 % ВВП ежегодно** в странах — членах ЕС. Несмотря на столь значительное бремя, хроническая боль по-прежнему практически не учитывается в политике занятости и экономической политике, а исследования в этой области недофинансируются.

Последствия для рынка труда весьма серьёзны. **Около половины** людей, живущих с хронической болью, сообщают, что она мешает им работать, а тяжёлая хроническая боль снижает вероятность полной занятости до **20 процентных пунктов**. В условиях нехватки рабочей силы и старения населения Европы, решение проблемы хронической боли имеет принципиальное значение для сохранения участия населения в рынке труда и обеспечения экономической устойчивости.

Основные рекомендации по государственной политике

Для защиты европейских экономик и поддержки работников, живущих с хронической болью, Европейская федерация боли (EFIC) призывает национальные правительства:

1. Включить хроническую боль в национальные стратегии по борьбе с неинфекционными заболеваниями (НИЗ), механизмы финансирования здравоохранения и инициативы социальной политики, чтобы снизить её прямое и косвенное воздействие на людей, работодателей и общество.
2. Разработать общественные кампании по продвижению физической активности среди медицинских работников, пациентов и населения как одного из основных способов снижения распространённости скелетно-

мышечной боли и профилактики заболеваний с высоким риском развития вторичной хронической боли (например, инсульта или сахарного диабета).

3. Улучшить доступ к своевременной, мультидисциплинарной и пациент-ориентированной помощи для эффективного лечения как острой, так и хронической боли.
4. Обеспечить ранний доступ к биопсихосоциальной реабилитации для людей с острой болью, уделяя особое внимание тем, кто находится в группе высокого риска неблагоприятных исходов (например, при депрессии, низких ожиданиях восстановления или социально-экономическом неблагополучии).
5. Расширить целевое финансирование исследований хронической боли в рамках национальных исследовательских программ, охватывающее как профилактику, так и лечение.
6. Разработать инклюзивную политику занятости и поддерживать меры на рабочих местах, способствующие сохранению занятости и, при необходимости, возвращению к работе людей с хронической болью или риском её развития.
7. Создать механизмы финансовой поддержки и реабилитации для работников с хронической болью.
8. Усилить профилактику хронической боли в рамках политики охраны труда и техники безопасности.

Призыв к действию

Экономические издержки хронической боли и её влияние на трудовые ресурсы часто остаются незаметными, однако решения этой проблемы не должны оставаться скрытыми. Давайте повышать осведомлённость о влиянии хронической боли на занятость и производительность труда, продвигать политику, поддерживающую профилактику и своевременную помощь, а также способствовать внедрению адаптаций на рабочих местах, позволяющих людям сохранять занятость или безопасно возвращаться к работе. Действуя сообща уже сегодня, мы сможем сократить расходы на здравоохранение, повысить участие населения в рынке труда и улучшить качество жизни миллионов европейцев.



Подробнее: <https://europeanpainfederation.eu/european-day-on-pain-awareness/>



Хэштег кампании: #EPAD2026



По всем вопросам или для получения дополнительной информации обращайтесь по адресам: melinda.borzsak@efic.org и angela.palomares@efic.org.